



SCUOLA DI IMPRESA SOCIALE

in collaborazione con  **aiccon**
cooperazione | non profit

La valutazione di impatto nelle imprese sociali



a cura di Sara Rago e Francesca Battistoni

martedì, 5 luglio 2016, dalle 10 alle 18
Scuola di Impresa Sociale - via Cirié 9 - Milano

*Al termine del percorso verrà rilasciato un attestato di partecipazione.
La partecipazione è gratuita.*

La valutazione di impatto nelle imprese sociali

Il passaggio dal welfare state alla welfare society, la riduzione dei fondi disponibili per la spesa sociale e la necessità di ottimizzare i processi di allocazione delle risorse, fa emergere la necessità di individuare metodologie di misurazione dell'impatto sociale delle imprese e delle azioni realizzate.

È il Terzo settore stesso a trovarsi nella situazione di dover definire delle logiche di valutazione in grado di comprovare con trasparenza e oggettività l'efficacia dei propri modelli d'intervento a sostegno di problemi sociali complessi, nei termini di cambiamenti tangibili e duraturi (impatto sociale) in un determinato contesto d'azione.

La capacità di "misurarsi" diventa, perciò, un cardine da due diversi punti di vista: nella relazione con l'esterno risulta fondamentale perché permette di dar prova della bontà della propria attività, ovvero mostrare il valore sociale creato dall'intervento dell'impresa nel proprio contesto di riferimento; dal punto di vista interno, del resto, questo meccanismo consente una migliore lettura della propria realtà e la conseguente possibilità di operare più efficacemente, anche orientando le risorse verso le attività che generano un maggiore impatto.

Per questo bisogna far propri i concetti che sottendono le diverse forme di valutazione dell'impatto sociale ad oggi utilizzate, a partire dalla scorporazione del lavoro di impresa sociale in aspetti quali input, attività, output, outcome, impatto e così via.

Finalità

Le strategie formative avranno l'obiettivo di analizzare le diverse dimensioni di impatto delle imprese sociali, di definire le modalità con cui valutare il valore sociale creato dagli interventi in termini di cambiamenti tangibili nel contesto in cui si opera, di confrontarsi con i principali modelli esistenti per la misurazione dell'impatto fino al confronto con una specifica metodologia di valutazione di impatto (SEIE), di far propria la capacità di utilizzare lo strumento valutativo dell'impatto come sostegno all'ottimizzazione delle attività della propria impresa.

Destinatari

Il percorso è destinato a operatori ed operatrici, coordinatori e coordinatrici e dirigenti di imprese cooperative sociali interessati ad approfondire la tematica della valutazione di impatto, col fine di misurare in modo affidabile la propria capacità di rispondere ai bisogni e migliorare le proprie linee di intervento.

Programma

- Le dimensioni di impatto delle imprese sociali; Analisi dei modelli esistenti per la misurazione dell'impatto;
- Social Enterprise Impact Evaluation (SEIE): una griglia di valutazione dell'impatto delle imprese sociali;
- L'impatto delle cooperative partecipanti: Identità, strategia, outcome, aree di impatto
- Case study: il primo Social Impact Report della Cooperativa Sociale FOR.B.

Docenti

Sara Rago, Aiccon Forlì – Università di Bologna, dal 2011 coordinatrice dell'Area Ricerche
Francesca Battistoni, Social Seed – Esperta di innovazione sociale e smart cities